

## DIGITALDRIVE.LV PDF ŠPIKERIS

Kādas mājaslapas piesaista klientus un pārdod?

Pirms palaid savu mājaslapu lietošanā, pārbaudi, ka vari ielikt ķeksi pie visiem šiem punktiem:

**Izkārtojums** - vai Tavai mājaslapai ir loģiska secība, kas palīdz klientam apzināt problēmu, saprast visas nepieciešamās detaļas, lai saprastu Tavu piedāvājumu un būtu gatavs pieņemt lēmumu?

**Teksti** - vai Tavus tekstus ir rakstījis, vai vismaz pārlasījis, cilvēks ar pieredzi pārdošanas tekstu rakstīšanā?

**Dizains** - vai dizains ir gana vienkāršs, bet gaumīgs, lai virzītu potenciālo klientu pretī pirkuma izdarīšanai?

**Visiem ekrāniem draudzīgs** - pārbaudi, vai Tava lapa izskatās labi uz visu izmēru ekrāniem!

**Iespēja pašam papildināt** - vai Tu vari nepieciešamības gadījumā, bez dizainera un programmētāja ievietot jaunu piedāvājumu vai nomainīt pogai krāsu?

**SEO optimizēta** - pārbaudi, kā Tava lapa izskatās Google meklētājā, ierakstot `site:tavaslapasadrese.lv`

**Tehniski spēcīga bāze** - vai Tev ir lapas atbalsts, kuram vari uzrakstīt jebkurā laikā, ja kaut kas nestrādā? Vai lapai ir uzlikts SSL drošības sertifikāts un vai visi spraudņi un programmatūras, kas nodrošina lapas darbību, ir vienmēr atjaunoti uz jaunākajām versijām?