**VEF
KVARTĀLA
KAMERZĀLĒ**

MARKETING SHAKE

2019

**08.08.
MĀRKETINGA
PROFESIONĀĻU
FESTIVĀLS**

Spožas idejas un spilgtas personības, reklāmu baltākie meli un melnākās strīpas, iedvesmojoša pieredze un šobrīd spēcīgākās mārketinga tendences. Gada krāšņākais mārketinga profesionāļu festivāls ir noslēdzies!

FOTO

Vecie paņēmieni vairs nestrādā – ko darīt? Tik daudz tendenču – kurā virzienā skriet? Mārketings attīstās strauji – kas gaidāms nākotnē?

Ja arī tava ikdiena līdzinās nebeidzamai skriešanai ritenī, izraujies no savas melnbaltās rutīnas un atšķaidi to ar svaigu iedvesmas kokteili reklāmas nozares jaunumos!

MARKETING SHAKE 2019
Watch later
Share
MĀRKETINGA FESTIVĀLS
PIESAKIES TAGAD

MARKETING SHAKE

Marketing Shake 2019 pulcē mārketinga, reklāmas un PR jomas profesionāļus krāšņā ballītē vienuviet. Tas ir pieredzes, iedvesmas un tendencēm bagāts kokteilis, kuru kopā ar tevi, taviem kolēģiem un aroda biedriem uzjauks spēcīgākie nozares līderi Latvijā. Uzzini jaunākos trikus reklāmas mainīgajā vidē, nostiprini savu konkurētspēju, veido noderīgus kontaktus un krāšņa festivāla gaisotnē iedvesmojies jauniem panākumiem!

IELŪGTI

Mārketinga speciālisti un vadītāji

Vienalga, vai esi universālais kareivis vai komandas balsts, uzsūksi bagātinošas zināšanas, lai sava uzņēmuma mārketingu paceltu nākamajā līmenī!

PR, satura mārketinga un radošie guru aģentūrās

Projektu vadība un brīnišķīgu ideju radīšana nogurdina, tāpēc ļausim tev atpūsties un smelties garšīgākas idejas reklāmām, par kurām runās!

Uzņēmumu vadītāji un spožu ideju autori

Ja vēl meklē, kas vajadzīgs, lai tavs uzņēmums vai startaps spīdētu košāk par konkurentiem, atbildes radīsi 2019. gada spēcīgākajās mārketinga formulās!

Freelanceri un citi radošo industriju pārstāvji

Kamēr tu nekur neparādīsies, par tevi nezinās, tāpēc ļausim tev spīdēt starp prestižākajiem reklāmas profesionāļiem un iedvesmoties savām idejām!

LINEUP

Artūrs Mednis

New Black vadītājs

Sociālo tīklu mārketinga un modernās komunikācijas sensejs

Olga Kazāka

A.W.Olsen & Partners vadītāja

Korporatīvās komunikācijas praktiķe ar pētnieces dvēseli

Zuarguss

On-line mācību platformas Human veidotājs, kurš Cilvekam.lv kursos māca arī mārketinga pamatprincipus

KĀPĒC TEV JĀAPMEKLĒ MARKETING SHAKE

300+ Latvijas mārketinga asākie prāti vienuviet nākamajā līmenī!

Pieredzes **stāsti,** iedvesmojoši **sasniegumi,** praktiskas **zināšanas**

Tīklošana ar Latvijas krāšņākajām mārketinga personībām, nozares ekspertiem un pārstāvjiem

Neaizmirstama ballīte, kokteiļi, burgeri un uzkodas, afterparty sarunas, dejas un mūzika

Pieeja VIP Marketing Shake skatuvei, mini konkursi un aktivitātes, Marketing FUCKUP brīvais mikrofons

Rīgas Burgeru festivāla gardumi, aktivitātes bērniem un ģimenei

FESTIVĀLA PROGRAMMA

8.30–9.15

Reģistrācija

Zanda Lazda

KAPITĀLS NETWORKS un biznesa žurnāla KAPITĀLS vadītāja

9.30–10.00

Marketing Shake 2019 atklāšana

Inta Priedola

KANTAR zīmolu vadības stratēģijas eksperte

10.00–10.25

Kāds ir 2019. gada patērētājs?

Noskaidro, kādas ir šodienas patērētāju vērtības, kur viņus atrast un kā uzrunāt

Linda Saulīte

VIZEUM stratēģiju direktore

10.25–10.45

Zīmolvedība un autentiskuma vērtība šodien. Z paaudze un jaunie izaicinājumi

Gūsti skaidrību, kā sasniegt jauno interneta paaudzi un kā ar viņiem komunicēt?

Liene Briede

RTU Dizaina fabrikas projektu vadītāja

10.45–11.05

Liela vilna, maza brēka: mārketinga loma inovāciju potenciāla īstenošanā

Uzzini, kā mārketings spēj pacelt vai nogremdēt jebkuras idejas panākumus!

Artūrs Mednis

NEW BLACK vadītājs

11.05–11.35

Video storytelling – karstākā mārketinga tendence

Uzzini, kā būvēt video stāstu tā, lai par to runātu!

Vilhelms Meisters

~~WRONG~~ sociālo mediju direktors

11.35–12.00

Kā veidot spēcīgu zīmolu sociālajos tīklos

Uzzini, kas ir veiksmīgāko uzņēmumu panākumu atslēga sociālajos tīklos!

12.00–13.00

Pusdienu pārtraukums

13.00–13.40

Diskusija
Mārketinga stratēģijas – nesot Latvijas vārdu pasaulē

Iedvesmojies no Latvijas mārketinga veiksmes stāstiem!

Māris Kalniņš

AMBER BEVERAGE GROUP globālais zīmolu direktors

Raitis Puriņš

PRINTFUL mārketinga vadītājs

Mikus Opelts

GIRAFFE360 vadītājs

Andris Rubīns

DDB vadītājs

13.40–14.10

Diskusija
Korporatīvās dāvanas kā līdzeklis attiecību veidošanai ar klientiem: PAR vai PRET

Vita Timermane-Moora

Latvijas Institūta direktore

Agnese Strazda

SEB bankas komunikācijas pārvaldes vadītāja

Evija Baula

PwC mārketinga un komunikācijas vadītāja Latvijā

Agnese Strazda

SEB bankas komunikācijas pārvaldes vadītāja

14.10–14.30

Kad komunikācijas vai mārketinga funkcija nonāk pie viena galda ar uzņēmuma vadību

Zane Čulkstena

ERDA darba devēju konsultante

14.30–14.50

Uzņēmuma kultūra = ārējais zīmols

Uzzini, kā, piedomājot pie iekšējās uzņēmuma kultūras, spodrināt sava zīmola tēlu

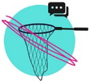
Olga Kazāka

A.W.OLSEN & PARTNERS vadītāja

14.50–15.10

Efektīvs influenceru mārketings bez pārmaksāšanas

Iemācies efektīvas viltības šobrīd karstākajā mārketinga kanālā!



15.10–15.40

Pārtraukums & tīklošana

Prof. Agnis Stibe

ESLSCA BUSINESS SCHOOL PARIS

15.40 16.00

Mārketinga maldi un neizbēgamās transformācijas

Atmasko ilgtspējīga mārketinga psiholoģisko enerģiju - nauda nav cilvēki un cilvēki ir nauda

Kristiāns Līcis

DIGITAL DRIVE vadītājs

16.00–16.20

7 kļūdas klientu piesaistē internetā, ko pieļauj mārketinga speciālisti

Beidzot uzzini, no kādām kļūdām klientu piesaistē internetā vajadzētu izvairīties

Anda Kļaviņa

Personīgās izaugsmes trenere

16.20–16.40

Lepnums, prieks, entuziasms: pozitīvās emocijas kā spēka un attīstības resursi

Elīna Rasmane

BTA Baltic Insurance Company sabiedrisko attiecību un mārketinga direktore Baltijā

Oskars Fīrmanis

TELE2 sabiedrisko attiecību vadītājs

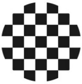
16.40–17.00

Diskusija
Kā mārketēt uzņēmumu darbiniekiem

Piedalies diskusijā par efektīvākajām stratēģijām darbinieku piesaistē!

Īpašais viesis – Zuarguss

Emocionālā intelekta centra CILVĒKAM vadītājs



17.00

Pasākuma noslēgums

17.30–2.00

Ballīte Burger Shake festivāla VIP Marketing Shake lounge

Festivāla otrajā daļā pēc iedvesmojošām un interesantām lekcijām tevi sagaida ballīte VEF Vasaras Festivālā - Burger Shake.
Gardi ēdieni, atspirdzinoši dzērieni, VIP Marketing Shake lounge, Dj sets no RIGA Reggae, kā arī dažādi konkursi.

F*CK UP
stāsti

no 18.00

F*CK UP stāsti

Ikviens Marketing Shake dalībnieks ir aicināts piedalīties F*CK UP stāstu konkursā un izstāstīt savu F*CK UP jeb neražu stāstu par kādu savu profesionālo neveiksmi uz Burger Shake skatuves.

Piesaki savu F*CK UP stāstu laimē festivāla T-kreklu!

> Šis festivāls ir līmeni augstāk nekā vienkārši komunikatoru vai reklāmas konference, jo mēs skatīsimies vairāk uz pragmatisko mārketinga pusi – mārketingu kā disciplīnu, kas palīdz pelnīt, pārdot un integrēties biznesā daudz vairāk.

Kristians Pudans
ALTUM

> Ikdienas darbos un steigā ir nepieciešams apstāties un paraudzīties uz sava uzņēmuma mārketingu. Kas strādā vislabāk, ko nepieciešams uzlabot, identificēt vājās vietas un uzlabot tās, lai sasniegtu labākus rezultātus un mērķus!

Zanda Lazda
KAPITĀLS NETWORKS

FESTIVĀLS IR NOSLĒDZIES

LIELĀ ZĀLE AR SKATUVI

PAPILDVIETAS 2. STĀVA BALKONĀ

€147.00 + PVN

- ✓ Dalība festivālā
- ✓ Lektoru prezentācijas
- ✓ Sēdvieta MAIN ROOM 2. stāva balkonā
- ✓ Izdales materiāli
- ✓ Atsvaidzinoši kokteiļi
- ✓ Dalība Rīgas Burgeru festivālā
- ✓ Piekļuve VIP Marketing Shake lounge
- ✓ Afterparty ballīte

IZPĀRDOTS

POP UP ROOM 2. STĀVĀ

IZPĀRDOTS

€89.00 + PVN

- ✓ Dalība festivālā
- ✓ Lektoru prezentāciju vērošana uz TV ekrāniem 2. stāvā
- ✓ Izdales materiāli
- ✓ Atsvaidzinoši kokteiļi
- ✓ Dalība Rīgas Burgeru festivālā
- ✓ Piekļuve VIP Marketing Shake lounge
- ✓ Afterparty ballīte

IZPĀRDOTS

POP UP ROOM 2. STĀVĀ

IZPĀRDOTS

€147.00 + PVN

- ✓ Dalība festivālā
- ✓ Lektoru prezentāciju vērošana uz TV ekrāniem 2. stāvā
- ✓ Izdales materiāli
- ✓ Atsvaidzinoši kokteiļi
- ✓ Dalība Rīgas Burgeru festivālā
- ✓ Piekļuve VIP Marketing Shake lounge
- ✓ Afterparty ballīte

IZPĀRDOTS

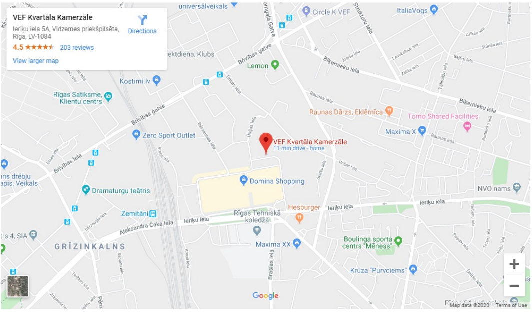
VASARAS VEF FESTIVĀLS

VEF VASARAS FESTIVĀLS

Par gardiem ielu ēdieniem VEF kvartālā rūpēsies 15 pilsētas restorāni, streetfood meistari un foodtruck stūrētāji. Lieta grozīsies ne tikai ap sulīgiem burgeriem - festivālā atradīsi visu, ko sirds kāro! Festivāla laikā piedalies dažādās aktivitātēs ar draugiem, kolēģiem vai ģimeni, pierādi sevi konkursos un laimē krāšņas balvas. Vakarā sagaidi dzīvās mūzikas koncertu, bet visa pasākuma garumā par ritmiem Marketing Shake VIP lounge rūpēsies DJ!

NORISES VIETA

VEF kvartāla kamerzāle
un promenāde
Ieriķu iela 5A, Rīga



ORGANIZĒ

Kapitāls
NETWORKS

MŪSU DRAUGI

Fazer
Kapitāls
Kronenbourg 1664 BLANC
MEŽPILS ALUS

Paulig PREMIUM COFFEE
pols

VASARAS VEF FESTIVĀLS

VEF KVARTĀLS

Publiskā pasākuma norise tiks fotografēta un filmēta. Foto un video materiāli tiks apstrādāti un izmantoti publicitātes nolūkos. Atrodoties pasākuma teritorijā, tu apliecini, ka esi informēts un tev nav iebildumu, ka tiec iekļauta/s audiovizuāla materiāla izveidē par pasākumu.

REKVIZĪTI

SIA „Jaunais kapitāls”
Vien. Reģ. Nr.: 40103884003
Adrese: Rūpniecības iela 54,
Rīga, LV-1045
Banka: AS SEB BANKA
Kods: UNLALV2X
Konts:
LV85UNLA0055000086257

KONTAKTI

+371 27267222
kapitals@kapitals.lv

KĀ MŪS ATRAST

Pētersalas biznesa centrs
Rūpniecības iela 54,
Riga, LV-1045

PRIVĀTUMS

MARKETING
SHAKE
2019